

PROSPECTIVE

INDUSTRIES

Une anticipation collective qui nourrit la stratégie individuelle

La démarche PROSPECTIVE est née

de l'idée qu'une entreprise seule ne peut analyser tous les signaux faibles de son environnement et toutes les tendances du marché.

PROSPECTIVE s'adresse aux décideurs industriels. Son originalité et sa force viennent de l'implication de ces derniers en tant qu'**acteurs et co-constructeurs**.



1

Prospective est un outil de collecte et d'analyse d'informations -des **signaux faibles** annonciateurs de changement- identifiées auprès d'un panel de personnes ressources (industriels, médias, réseaux sociaux, etc.).



2

Les données et indicateurs de l'outil sont ensuite débattus et confrontés avec la réalité vécue par les entrepreneurs lors de **rencontres PROSPECTIVE** organisées tous les 6 mois dans chaque région impliquée.



3

Les rencontres Prospective font ensuite l'objet d'une **publication biannuelle** qui retranscrit les travaux et réflexions menées en séance.

PROSPECTIVE, une démarche concrète aux effets immédiats

- **Acquérir** une vision à partir de signaux précoces
- **Nourrir** la réflexion stratégique,
- **Évaluer** le potentiel de nouveaux gisements de croissance métiers/marchés,
- **Identifier et anticiper** les ruptures stratégiques,
- **Rejoindre** une dynamique collective et bénéficier d'un effet réseau.

POUR EN SAVOIR PLUS

Benoist Clouet, Responsable PROSPECTIVE

☎ 06 72 53 47 96 - ✉ bclouet@fimeca.org



PROSPECTIVE est née du croisement des compétences et expertises de plusieurs acteurs : la FIM, le Cetim et l'UIMM auxquels s'ajoutent selon les régions concernées les CCI, Plasti'Ouest, etc. Cette action collective bénéficie de financements spécifiques selon les territoires.

3 Régions ont mis en place PROSPECTIVE via les comités mécaniques : Pays de la Loire (depuis 2007), Bretagne et Hauts-de-France (depuis 2015).

